

# BANGKOK BUSINESS NEWS

## OUTSTANDING FATHER OF THE YEAR 2009 :

### MR. SERI JULASAKSRISAKUL



King PAC Industrial CO., Ltd.  
บริษัท คิงส์ แพ็ค อินดัสตริยล จำกัด



ฉลองการรับรางวัลเกียรติยศ  
“พ่อตัวอย่างแห่งชาติประจำปี 2009”  
Mr.Seri Julasaksrisakul  
“Outstanding Father of the Year 2009”

คุณเสรี จุลศักดิ์ศรีสกุล  
“พ่อดีเด่น” ประจำปี 2552

สนับสนุนโดย มูลนิธิพ่อต๋อง



## About Father's Day

Father's Day was first held on December 5, 1980, as the brainchild of Khunying Neuthip Samerasut. The event has been organized annually for 30 years with the Canna flower as a symbol. December 5 was chosen to mark Father's Day as this is the birthday of His Majesty the King, who is considered by Thai people as the Father of Thailand.

The event's objectives are to honour His Majesty the King, to celebrate the kindness and roles of fathers towards their family and society, to encourage children to pay gratitude to and undertake activities for their fathers, as well as to raise awareness among men of their roles and responsibilities as a father.

Important activities held to mark Father's Day include celebrations to offer best wishes to His Majesty the King; merit making to pay tribute to fathers or to commemorate the kindness of fathers; slogan, poem and essay contests, and presentation of awards to fathers who are selected as 'outstanding fathers of the year' nationwide.



## Mr. Seri Julasaksrisakul: National Model Father and Outstanding Entrepreneur

Mr. Seri Julasaksrisakul is well known in Thai business circles as a hard-working and fair business leader who over the years has brought immeasurable contributions and benefits to the development of Thailand.

Mr. Seri's working experience stretches back some 50 years with interests in the flexible packaging industry, electronics, real estate, medical services and education. His diligence and business acumen have allowed him to succeed in all his endeavours, even through the economic crises that have periodically rocked Thailand and Asia.

Currently, Mr. Seri is the leading force behind 10 companies including King Pac Industrial Co., Ltd., the largest producer of flexible plastic packaging in Asia. King Pac exports 100 percent of its products to more than 360 high-profile customers in 38 countries worldwide. The company, which is wholly Thai owned, supplies high-quality flexible packaging products to all of the top 10 hypermarket and supermarket brands worldwide. Most recently, King Pac expanded its plastic packaging business with the establishment of King Bag Co., Ltd., producing large-size packaging products.

Although Mr. Seri is a dedicated entrepreneur and executive, he has always been able to find time to devote to his family, including his wife K. Duangrat, two sons and a daughter. Sunday in particular has always been his "family day" to spend quality time with his loved ones who are now following in his footsteps as top business leaders in their own right.

Mr Seri has been recognized for his dedication and excellence as an entrepreneur and a father with the award of an Honorary Master's Degree in Management from Ramkhamhaeng University in 2006 and the "National Model Father of the Year" Award in 2009.

# BANGKOK POST NEWS

## Trairong's economic team formed



Published: 8/02/2010 at 05:06 PM

Online news:

A 47-member economic advisory team was approved by Deputy Prime Minister in charge of economic affairs Trairong Suwannakhiri on Monday. They will oversee macroeconomics, commerce, labour, energy and environment, industry, science and technology, agriculture, tourism, logistics and legal issues.

Members watching over the country's macroeconomics include Teerana Bhongmakapat, Praipol Koomsup, Chawin Leenabanchong, Sakon Varanyuwatana, Poosana Premanoch, Veerathai Santiprabhob, Benjarong Suwannakhiri and Khan Prachuabmoh.

Members responsible for commerce are Siripol Yodmuangcharoen, Chaipat Sahasakul and Somchai Samaisut.

Juthathawat Indrasuksri and Manas Kosol will look after labour issues.

Energy and environment members include Samai Jai-in, Sumalee Uthaichalerm, Cherdpong Sirwit and Chaiyod Bunyagidj.

Members assigned to oversee the industrial sector are Jakramon Pasukvanit, Manu Leopairote, Somsak Tambunlertchai, Santi Vilassakdanont, Surapol Lervisit, Atthakarn

Tridsanharangsri, **Seree Julasakrisakul** and Chintanai Praisont.

Sakarin Bhumiratana, Thaweesak Koanantakool and Chonchanok Viravan will supervise science and technology.

In the agricultural sector, its members are Amnuay Patisae, Niphon Wongtra-ngan, Chairit Damrongkiat, Royol Chitradon, Asoke Wongcha-um, Apichart Jongsakul, Winai Dahlan, Bovorn Sripaoraya, Smart Chokkanapitak and Prasit Bunchoei.

Tourism members are Suraphan Phumkaew and Chaweng Luksanavilas.

Chula Sukmanop, Sumet Boonbandansook, Navy Santikanavin and Wattana Limnorrarat will seek ways to improve logistics.

Siripong Athan-uta, Pramote Jarunil and Ruangyot Sanpukdee will take care of legal affairs.

Meanwhile, Deputy Prime Minister Trairong said there were no plans to scrap any of the Thai Khem Khaeng economic stimulus projects supported by the Democrat Party's coalition partners.

He denied rumours that the junior coalition parties plan to boycott projects under the 400-billion-baht loan act if the Democrat-led government cancelled the dustless road project, a favourite of the Bhumijaithai Party.

"The government will consider the projects that are necessary and beneficial, such as the dual track rail system and the irrigation system, but the dustless road project is not a priority since it does not bring in revenue to the country.

"I believe the coalition partners can distinguish between the importances of various projects," the deputy premier overseeing economic matters said.

He said the Budget Bureau and the Department of Internal Trade will determine which projects could have their budgets reduced.

There were no plans at this stage to cancel any projects.

"The Bank of Thailand is moving in a direction by giving Thai investors more freedom to invest overseas, but it will be two to three months before we see the result," he said.

# THAI PRESS RELEASE POSITION MAGAZINE

## THAI CONSUMER MARKET PENETRATION

**DPAC collaborate with BJC to be the most effective consumer market penetration plan.**



“เสรี จุลศักดิ์ศรีสกุล” (คนที่ 2 จากขวา) ประธานกรรมการ และ “ทวี จุลศักดิ์ศรีสกุล” (คนที่ 3 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีแพค อินเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ DPAC พร้อมด้วย “อัศวิน เตชะเจริญวิกุล” (คนที่ 3 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC เซ็นสัญญาทางการค้า เพื่อขยายช่องทางจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ “ฮีโร่” และแบรนด์ “ดี” ผ่านทางสาขา BJC ไปยังตลาดคอนซูเมอร์อย่างตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยปีแรกตั้งเป้ายอดขายกว่า 500 ล้านบาท

# BORDERLESS MAGAZINE – vol.4/2010

## KING PAC INDUSTRIAL

### PENETRATE THE EXPORT MARKET BY REACHING TO THE END CUSTOMERS DIRECTLY FOR THE DURABLE EXPANSION

**Best Practice**



**9001 : 2008**

คุณเช็ง จิตต์สันต์วิบูลย์  
ประธานกรรมการ บริษัท จิตต์สันต์ อุตสาหกรรม จำกัด  
ผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมแห่งชาติ  
และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นด้านการพัฒนาบุคลากร  
และสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2552

## คิงส์แพ็ค อินดัสทรีียล

### รุกตลาดส่งออกด้วยการเข้าถึงลูกค้าโดยตรง เพื่อธุรกิจเติบโตยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกเกิดขึ้นกลุ่มอุตสาหกรรมที่นับว่าสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศไทย และบริษัทในกลุ่มพลาสติกสามารถต่อยอดเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมต่าง ๆ มากมาย อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์เครื่องใช้ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้พลาสติก เป็นต้น นอกจากนี้ในแผนธุรกิจการส่งออก บริษัทฯ ยังพ่วงผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย โดยมีปี 2552 ที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 80,320 ล้านบาท โดยคิดเป็นปริมาณการส่งออกมากถึง 874,324 ตัน จากทั้งหมดของบริษัทฯ การครองแชมป์นี้ ระบุว่าเป็นความสำเร็จที่โดดเด่นกว่าคู่แข่งในตลาดโลกถึง 29%

29% ของ ประเทศญี่ปุ่น และจีน รองลงมาได้แก่ ทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 25% เชน ประเทศมาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ และทวีปยุโรป 13% เชน ประเทศอังกฤษ

ปัจจุบันตลาดพลาสติกไทยเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง มีคู่แข่งหน้าทำกำไรของไทยที่ไม่ได้มีอีกกี่ประเทศเป็นประเทศที่แข่งขันกันที่ธุรกิจพลาสติกทั้งหมดโดยตลอดอย่างญี่ปุ่น จีน และเกาหลี ที่มีความได้เปรียบในด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่มี ส่วนนี้ เพื่อใช้ขยายงานทั้งในและต่างประเทศที่กำลังมีแนวโน้มได้ ผู้ประกอบการไทยจึงต้องมีความยืดหยุ่นทั้งในเชิงของกลยุทธ์การรวมกิจการพัฒนาในท้องถิ่น การพัฒนาองค์กร ซึ่งจะสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยในระลอกส่งออกพลาสติกไทยเพิ่มขึ้น 100% เป็นการขยายตลาดจากที่มีจำนวนผู้ซื้อเพิ่มขึ้นถึง 5 เท่า แต่ปริมาณในมูลค่าของมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นประมาณ 20% ทำให้มีผู้ขายธุรกิจอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งสามารถจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศได้ คงต้องยกตำแหน่งผู้นำด้านอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยให้

**THE INTERNATIONAL TRADE**

บริษัท ภัตตาคาร อินดิสเทรียล จำกัด ซึ่งทำเนืองธุรกิจและส่งออกทุเรียนสดที่ใหญ่ที่สุดของโลกมานานถึง 35 ปี

โดยคุณเสรี ภูสิทธิ์ภัตตาคาร ประธานกรรมการ บริษัท ภัตตาคาร อินดิสเทรียล จำกัด ทำการแบ่งเวลาการบริหารความเปลี่ยนแปลงของต้นทุน วัตถุดิบ ซึ่งมีเงินใช้จ่ายสำคัญในการนำไปสู่ความได้เปรียบด้านการส่งออกว่า จะต้องกระจายความเสี่ยงด้วยการนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งที่หลากหลาย

"บริษัทของเรามีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทเมล็ดพลาสติกจากต่างประเทศทั่วโลก อาทิ สิงคโปร์ ประเทศในแถบตะวันออกกลาง เช่น กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย และอิหร่าน ประกอบด้วยมูลค่ากว่า 20 บริษัท โดยมีสัดส่วน 80% ของยอดการนำเข้าวัตถุดิบทั้งหมด ส่วนอีก 20% นั้น จะซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ ซึ่งการซื้อวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลายนี้จะทำให้ได้คุณภาพและราคาของเมล็ดพลาสติกที่แตกต่างกัน จึงมีการถือถือในการบริหารจัดการต้นทุนและคุณภาพสินค้าได้มากขึ้น"

จากแนวคิดการนำเข้าวัตถุดิบที่หลากหลาย ทำให้สินค้าของภัตตาคารอินดิสเทรียลมีความได้เปรียบในเรื่องของราคาซึ่งเป็นสิ่งกีดกลางที่ความสำคัญมากที่สุด ส่งผลให้ปัจจุบันสินค้าของภัตตาคารอินดิสเทรียลมีมูลค่า 40 กว่าประเทศทั่วโลก โดยมีตลาดหลักอยู่ที่ยุโรป ญี่ปุ่น และอเมริกา ในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเหล่านี้จะมีอัตราเป็นสัดส่วนแตกต่างกัน หากแต่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นมีปริมาณมากที่สุดเป็นอันดับแรก ทำให้ภัตตาคารอินดิสเทรียลให้ความสำคัญกับตลาดนี้เป็นอย่างมาก ทำให้ภัตตาคารอินดิสเทรียลจะเน้นการขยายส่วนแบ่งตลาดในจีน จนมีการขยายส่วนแบ่งตลาดถึง 70% ทำให้ยังคงครองตลาดที่ใหญ่มาก ผู้ผลิตวัตถุดิบอินดิสเทรียลมีการขยายตลาดจากทั่วทุกมุมโลก ด้วยเหตุนี้คุณเสรีจึงมองว่า

"เราจะต้องปรับแผนการทำงาน ซึ่งเป็นแผนการลดภาระระยะยาว ต่อเนื่อง 10 ปี โดยเน้นทำการตลาดเชิงรุก และขยายตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลก ด้วยการตั้งบริษัทจัดจำหน่าย "Trading Company" ตามประเทศต่างๆ โดยเริ่มจากประเทศสหรัฐอเมริกา และการขยายสินค้าร่วมกับสินค้าอื่นๆ ภายในประเทศอื่นๆ โดยพร้อมทั้งกับ ผู้ซื้อ ซึ่งจะช่วยให้เราเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าที่แท้จริงได้ สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างตรงจุด และเพิ่มประสิทธิภาพในการเจรจาและบริหารจัดการค่าได้อย่างทั่วถึง รวมถึงลูกค้าก็จะได้รับโอกาสสินค้าที่ราคาถูกลงกว่าการซื้อผ่านคนกลาง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการเติบโตของบริษัทในอนาคต ที่คือการเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ซื้อในต่างประเทศ (Hypermarket) ซึ่งเน้นการหาซื้อของราคาถูกเพื่อลดต้นทุน โดยเราจะให้บริการจัดเก็บสต็อกสินค้า บริการจัดการคลังสินค้า Fls-stock ซึ่งจะช่วยให้การขยายรวดเร็วขึ้นและรายได้ไม่มีความเสี่ยงมากนัก อันเนื่องมาจากลูกค้ามีความพอใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัท ซึ่งเราคาดหวังว่าบริษัทจะเติบโตจากผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกอันดับ 1 ในเอเชียไปสู่ระดับโลก"

นอกจากการขยายด้านการดำเนินงานเติบโตทางธุรกิจแล้ว คุณเสรียังมีแนวคิดในการแบ่งปันผลประโยชน์ต่อสังคมผ่านอาสาสมัครซึ่งมีหน้าที่กับธุรกิจของบริษัทนี้ด้วย เพราะปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับงานด้านสังคมที่บริษัทไม่เพียงแต่จะใส่ใจสังคมส่วนมากที่เน้นในเรื่องปัจจุบันนี้เท่านั้นแต่ยังให้ความสำคัญกับสังคมบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แบบใหม่ อาทิ การขยายสินค้าให้กับผู้สูงอายุที่มีความยากลำบากด้าน สวัสดิการด้านสุขภาพ สังคม และผู้ที่มีจำเป็นต้อง

พัฒนาให้มีจำหน่ายในปริมาณที่การดูแลระบบ เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้า (Non-tariff Barrier) ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องศึกษากฎเกณฑ์และพัฒนาระบบการนำเข้าของปริมาณของวัตถุดิบจากรัฐบาลจีนให้ได้

"ในส่วนของบริษัทฯเอง ก็มีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อวิเคราะห์และรักษาคุณภาพสินค้า พัฒนาเครื่องจักรกระบวนการผลิตและการจัดซื้อ พัฒนาความสามารถของบุคลากร ในขณะเดียวกันจะต้องเน้นเรื่องการลดต้นทุนจากการซื้อและการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทนั้นเชื่อว่าสามารถปรับกระบวนการผลิตและพัฒนาให้จำหน่ายแก่ลูกค้าได้ อีกทั้งยังมีลูกค้าวิจัยและพัฒนาการส่งออกไปยังประเทศที่ไม่ถูกจำกัดด้วยมาตรการกีดกันทางการค้า บริษัทก็ยังสามารถส่งสินค้าออกไปขายได้

สำหรับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัสดุวัตถุดิบ (เช่น ไม้สำหรับทำ) ทางบริษัทก็พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนกระบวนการตามความต้องการของตลาดอยู่ตลอดเวลาด้วยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่มีทางเลือกอย่างแพร่หลาย (ไม่ถึง 1% ของปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด) และมีคุณภาพที่ยังไม่เทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์จากพลาสติก อีกทั้งยังมีปริมาณการผลิตจำนวนมาก จึงเห็นว่าวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมนี้มีความสำคัญที่จากวัสดุวัตถุดิบอื่นที่ผลิตได้อย่างง่าย"

กลยุทธ์เหล่านี้ทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และยังคงหนีจากกลยุทธการขยายกิจการธุรกิจแห่งเดียว คุณเสรี ยังมีความสนใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ทั้งในด้านการเงินจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การทำ Forward Contract บริการความเสี่ยงจากการไม่ได้เงินชำระสินค้า การทำ Export Insurance กับทุกๆ รายการขายที่เมื่อ LC ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงได้เช่นกัน และเติบโตในก้าวต่อไปได้อย่างมั่นคง



**บริษัท ภัตตาคาร อินดิสเทรียล จำกัด**  
ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกคุณภาพสูงมานานกว่า 35 ปี ปัจจุบันเป็นผู้ส่งออกทุเรียนสดที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย โดยส่งออกสินค้าไปให้ 40 กว่าประเทศทั่วโลก ซึ่งมีตลาดหลักอยู่ที่ยุโรป ญี่ปุ่น และอเมริกา