

คิงส์แพ็ค
รถตลาด
ถุงพลาสติก
เว็ลด์คลาส
ปักธงธุรกิจ
“ยิ่งเพิ่ม
ต้องยิ่งลด”

เรื่อง: พรพรรณ ปัญญาภิรมย์ ภาพ: Satra P.



ोजनातिเพื่อสังคมหรือแค่สร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร คำถามผุดขึ้นเมื่อผู้นำที่พรุนสองของบริษัทผู้ผลิตและส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกทรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เจ้าของโรงงานขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน และติดอันดับ 1 ใน 3 ของเอเชีย ประกาศความตั้งใจรณรงค์ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติก พร้อมมุ่งมั่นจัดการปัญหาขยะล้นโลกบนแนวทางของวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise

จากอายุที่ยังไม่มากเพียง 31 ปีเทียบกับขนาดธุรกิจหลายพันล้านบาท ทั้งยังมีแนวคิดการบริหารงานที่ดูขัดแย้งและไม่น่าเป็นไปได้ในการทำธุรกิจจริง นักธุรกิจหนุ่มไฟแรงพยายามทำให้ Forbes Thailand เชื่อผ่านสายตาที่ดูมุ่งมั่น ขณะเล่าเรื่องราวเขาเปิดภาพถ่ายในโทรศัพท์มือถือแสดงภาพกองขยะมโหฬาร และวิธีการจัดการกับขยะของแต่ละประเทศที่ได้ตระเวนเก็บภาพจากทั่วโลก

ไพบูลย์ จุลศักดิ์ศรีสกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด ลูกชายคนเล็กวัย 31 ปีของเสรี จุลศักดิ์ศรีสกุล แห่งดิงส์กรุ๊ป คลุกคลีอยู่กับธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกของครอบครัวมาตั้งแต่เขาอายุ 21 ปี หลังเรียนจบปริญญาตรีด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ก่อนจะบินไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทด้าน International Business Economics มหาวิทยาลัย East Anglia ในประเทศอังกฤษ และได้ศึกษาเรื่องการทำธุรกิจเพื่อประโยชน์ของสังคมตามหลักการเศรษฐกิจพอเพียง

“ช่วงทำวิทยานิพนธ์ เราทำเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ได้มองเห็นประโยชน์ของ social enterprise ที่ทำเพื่อสังคมตั้งแต่ต้นทาง โดยผู้เกี่ยวข้องได้รับผลกำไร เงินเดือน และคอมมิชชั่น เหมือนเราที่ได้รับเป็นเงินเดือน ส่วนผลกำไรที่เกิดขึ้นกับบริษัทหลังหักต้นทุน จะได้รับการนำไปคืนให้กับสังคมผ่านรูปแบบการพัฒนาต่างๆ หรืออาจนำมาแก้ไขปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมต่อไป”

ขณะนั้นไพบูลย์รู้ว่า เมื่อเรียนจบลำดับความสำคัญของชีวิตคือการสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจครอบครัว และต่อยอดการเติบโตของธุรกิจดิงส์กรุ๊ป ซึ่งมีดิงส์แพ็คเป็นผู้ผลิตและส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกไปทั่วโลก เขาจึงต้องเก็บแนวคิด Social Enterprise ไว้ในลิ้นชักความฝันจนกว่าโอกาสจะเอื้ออำนวย

ดิงส์กรุ๊ปเริ่มต้นจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ราว 40 ปีที่แล้ว โดยมีพันธมิตรอย่างเยอรมนีและมาเลเซียช่วยเรื่อง know-how

จากนั้นเมื่อพ่อสงบศึกปี 2540 เสรีผู้เป็นบิดาจึงเข้าซื้อหุ้นทั้งหมด และก้าวขึ้นมาบริหารงานเอง 100% ขณะเดียวกันเสรีขยายธุรกิจกลุ่มดิงส์กรุ๊ป ไปสู่ธุรกิจโทรคมนาคม อสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรม สายธุรกิจรายย่อยและช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งสายธุรกิจการให้บริการทางการเงิน โดยให้ลูก 3 คน คือ ทวี ภัทริดา และไพบูลย์ ช่วยกันดูแล พร้อมมีมืออาชีพเข้าร่วมทำงานคู่ขนานไปด้วยกัน

หลังสำเร็จการศึกษาปริญญาโทจากอังกฤษ ไพบูลย์ใช้เวลาศึกษางานในบริษัทร่วมกับพ่อเป็นเวลา 3 ปี เขามองเห็นการก้าวกระโดดของธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พร้อมกับการแตกยอดของสายธุรกิจอื่น ๆ จากฝีมือของเสรี

ขณะนั้นไพบูลย์เลือกดูแลรับผิดชอบด้านการตลาดต่างประเทศเพราะถนัดการใช้ทั้งภาษาไทย จีน และอังกฤษ โดยวางเป้าหมายทำให้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกของภูมิภาคเอเชีย และเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ก้าวต่อไปสู่ความเป็นผู้นำระดับโลก ด้วยความเชื่อมั่นว่า ธุรกิจ Household Packaging ยังทำการตลาดได้อีกมากในตลาดต่างประเทศ และศักยภาพของดิงส์แพ็คที่มีเครื่องจักรคุณภาพสูงจากอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่สมเหตุสมผล และมีระบบบริหารการส่งมอบสินค้าอย่างมืออาชีพสู่ลูกค้ารายใหญ่ทั่วโลก

“ขยะสามารถสร้างประโยชน์ได้ ทั้งการผลิตเป็นสินค้า แก๊ส หรือพลังงานทดแทน เราสามารถนำขยะมาผ่านกรรมวิธีที่ถูกต้องตาม know-how ของแต่ละประเทศให้กลายเป็นวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้พัฒนาเป็นสินค้าอื่นๆต่อไปได้”



ความเปลี่ยนแปลงของคิงส์แพ็คเกิดขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อโพลุยเลือกลดสัดส่วนกลุ่มบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภคเพียงครั้งเดียวที่เป็นต้นทุนขององค์กร หรือ Corporate Consumption จากสัดส่วนกว่า 60% ในอดีตเหลือ 26% เพื่อเพิ่มสัดส่วนกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำหรือใช้ใหม่ได้ ส่งผลให้รายได้สามารถเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เขาเริ่มงานบริหารเมื่อปี 2552 จากจำนวน 2,926 ล้านบาท ไตรระดับเป็น 6,378 ล้านบาทในช่วงสิ้นปี 2556

ขณะเดียวกันเขายังเพิ่มจำนวนลูกค้าให้ครอบคลุมตลาดสำคัญๆ ในโลก อันได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ทั้งหมด 5 อันดับแรกในโลก ห้างค้าปลีก 3 อันดับแรกของประเทศออสเตรเลีย และห้างค้าปลีก 5 อันดับแรกของอังกฤษ รวมทั้งห้างค้าปลีกอันดับหนึ่งในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น Hong Kong และเยอรมนี เป็นต้น ด้วยกำลังการผลิตกว่า 130,000 ตันต่อปี ซึ่งนับเป็นโรงงานที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียนและ 1 ใน 3 ของเอเชีย โดยโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์

ของคิงส์แพ็คและคิงส์แม็กตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 76 ไร่ ที่ จ.ชลบุรี ได้รางวัลรับรองคุณภาพจากสถาบันและลูกค้าในระดับโลก อาทิเช่น WALMART, TESCO, AEON

ทำไมห้างค้าปลีกระดับโลกให้ความเชื่อมั่นในการเลือกนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากประเทศไทยที่ต้องมีค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง โพลุยนิ่งคิดก่อนตอบว่า ราคาถือเป็นปัจจัยอันดับแรกในการดึงดูดลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะเมื่อเศรษฐกิจทั่วโลกชะงัก การลดต้นทุนและการตั้งราคาที่สมเหตุสมผลช่วยให้คิงส์แพ็คสามารถขยายตลาดได้มากขึ้น รวมทั้งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการรับมือข้อพิพาท พร้อมรับการตรวจสอบด้านความโปร่งใสทางจริยธรรม ความปลอดภัยของโรงงาน และคุณภาพสินค้า เนื่องจากเป็นการติดต่อซื้อขายกันโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ภาพลักษณ์ที่ดีของโรงงานจึงอาจสะท้อนต่อเนื่องไปยังลูกค้าผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์รายอื่นๆ ได้

นอกจากนี้ โพลุยยังต่อยอดธุรกิจไปยังต่างประเทศเพิ่มเติม ซึ่งกลายเป็นตัวแปร

โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของคิงส์แพ็คและคิงส์แม็กขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน กำลังการผลิตกว่า 130,000 ตันต่อปี

ธุรกิจในเครือ King Group

- Technology & Telecommunication Business
- Real Estate Group
- Industrialization
- Retail & Distribution Services
- Financial Services



ภาพถ่ายของขยะในต่างประเทศที่ไพลอย
ของกับโถงสารเคมีและสารเคมี
ที่ขังไว้ที่กลุ่มคลังขยะที่รวมเก็บปัญหา
ขยะในเมือง

**“ดูขยะสีชมพูมีลายให้ความรู้สึกแตกต่างจากดูขยะสีดำธรรมดา คนจะสังเกตเห็นว่า
ขยะมันเยอะ ต้องพยายามลด พยายามแยก โดยทำไรทั้งหมดที่ได้มา เราไม่ได้เก็บไว้เอง
ไม่ใช่เพื่อทำ CSR แต่เป็น Social Enterprise ที่สามารถคืนให้สังคม 100% ”**

สำคัญที่นำไปสู่ Social Enterprise ภายหลังคือการจัดตั้งโรงงานและบริษัท EXIM EX ในยุโรป โดยมุ่งเน้นการประมวลงานรับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และการบริหารงานด้านโลจิสติกส์ให้กับองค์กรหรือหน่วยงานของภาครัฐตามนโยบายรัฐที่ต้องการลดต้นทุนจำนวน 1,000 ล้านบาทต่อปี ด้วยการตัดตัวแทนจำหน่ายที่สร้างปัญหาและสิ้นเปลืองต้นทุนลง

งานที่เขาได้รับในอังกฤษ เช่น งาน City Council ซึ่งครอบคลุม 26 เมืองของอังกฤษ และงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านสุขภาพในโรงพยาบาล หรือหน่วยงานสาธารณสุข

จำนวนกว่า 98% โดยได้รับการว่าจ้างให้ผลิตสินค้าจำนวนกว่า 30 รายการ เช่น ดูขยะ ดูขยะปลอดเชื้อ ซองยา รวมทั้งการใช้ฟิล์มอุตสาหกรรมปิดถนนหลังจากรถจักรยานยนต์เสร็จในโครงการก่อสร้าง ซึ่งงานเหล่านี้ล้วนช่วยสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับ และบ่งบอกถึงวิสัยทัศน์อันก้าวไกลของนักธุรกิจหนุ่มผู้นี้

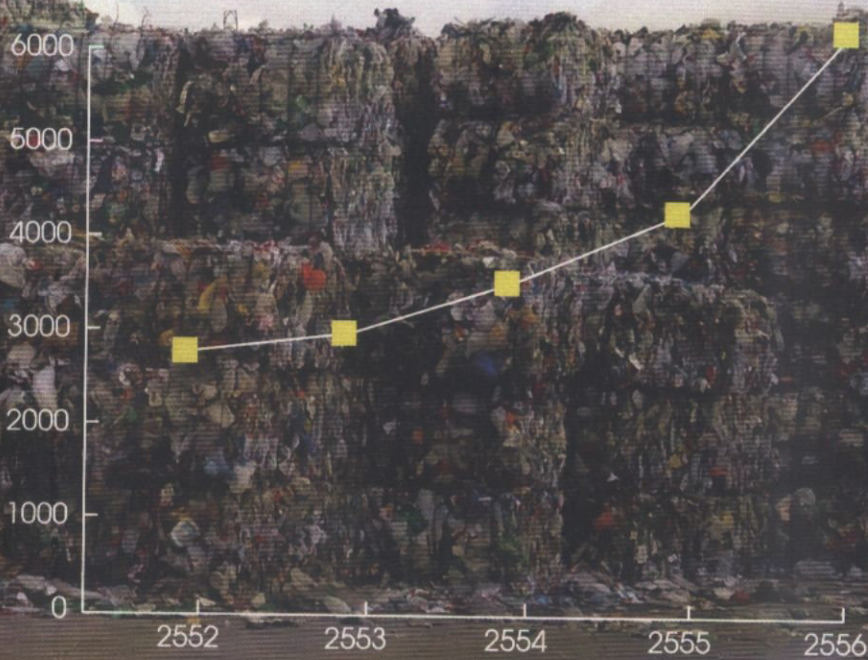
โอกาสของบนกองขยะ

หลังจากวางรากฐานธุรกิจแข็งแกร่งแล้ว ไพลอยก็นำความฝันเรื่อง Social Enterprise ออกจากลิ้นชักขึ้นมาบัดฝุ่นใหม่ เพื่อพิสูจน์ว่าบริษัทที่เติบโตจากพลาสติกที่สร้างปัญหา

ขยะให้สังคม จะสามารถแก้ปัญหาขยะล้นและนำกำไรทั้งหมดมาสร้างประโยชน์ให้กับสังคมได้

สำหรับ Social Enterprise ในโมเดลของไพลอยเริ่มต้นจากการใช้ฐานการผลิตที่มีอยู่แล้วในต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศส สเปน อังกฤษ อเมริกา และออสเตรเลีย ซึ่งมีความต้องการแก้ปัญหาขยะล้น เพื่อนำ know-how ของแต่ละประเทศมาปรับใช้ ร่วมกับการลงทุนเครื่องจักรคัดแยกขยะจำนวน 200 ล้านบาทต่อขยะจำนวน 600 ตัน และนำไปแปรรูปเป็นวัตถุดิบผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อจำหน่าย แล้วนำผลกำไรหลังจากหัก

รายได้ต่อปี (ล้านบาท) บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเทรียล จำกัด



ที่มา: รายงานประจำปี 2556 บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเทรียล จำกัด

ค่าใช้จ่าย ลงทุนซื้อเครื่องจักรแก้ปัญหาขยะในพื้นที่อื่น ๆ หรืออาจนำผลกำไรที่ได้รับมาสร้างประโยชน์ให้กับสังคมในรูปแบบอื่น ๆ ตามโอกาสต่อไป

“ขยะสามารถสร้างประโยชน์ได้ ทั้งการผลิตเป็นสินค้า แก๊ส หรือพลังงานทดแทน เมื่อได้ศึกษาอย่างจริงจังจึงพบว่า เราสามารถนำขยะที่สกปรกมาผ่านกรรมวิธีที่ถูกต้องตาม know-how ของแต่ละประเทศให้กลายเป็นวัตถุดิบที่สามารถใช้พัฒนาเป็นสินค้าอื่น ๆ ต่อไปได้ ตัวอย่างเช่น ความร่วมมือกับประเทศสเปนและอังกฤษในการพัฒนาขยะจากการบริโภคและการรีไซเคิล ทำให้ไม่เกิดน้ำเสียจากการล้างขยะที่กลายเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม”

ขณะที่โอกาสทางธุรกิจจากขยะในต่างประเทศกำลังผลิตออกนอกผล Forbes Thailand อดไม่ได้ที่จะตั้งคำถามเกี่ยวกับการ

จัดการปัญหาขยะในประเทศไทย ไพบูลย์ เปิดภาพขยะแห่งหนึ่งในประเทศไทยจากโทรศัพท์มือถือให้เรารู้ แล้วกล่าวยอมรับว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นมีความชัดเจนและจำเป็นกว่าต่างประเทศ เพราะจากภาพที่เห็นเป็นขยะขนาดใหญ่ที่มีจำนวนมากกว่า 8 ล้านตันซึ่งเป็นหนึ่งในหลายสิบลบขยะของประเทศ แต่การแก้ปัญหาในประเทศไทยมีความซับซ้อนและมีความท้าทายมากกว่า โดยเขาปฏิเสธที่จะพูดถึงกระบวนการอันเป็นอุปสรรคทำให้บริษัทยังไม่สามารถบริหารจัดการกับปัญหาขยะภายในประเทศได้ในปัจจุบัน

แม้การแก้ปัญหาขยะล้นในประเทศไทยจะยังไม่สามารถจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม แต่นักธุรกิจหนุ่มหัวใจสีเขียวยังพยายามมองหาวิธีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกเรื่องการทำขยะผ่านวิธีการต่าง ๆ

เขาเล่าให้ฟังว่า แรงบันดาลใจสำคัญนั้น

สัดส่วนรายได้ จากประเภทของสินค้าปี 2556



เกิดขึ้นในคำคืนหนึ่ง ขณะชมรายการสารคดีในช่อง Discovery Chanel เกี่ยวกับภาพดูขยະใบใหญ่สีชมพูหลายจุดที่วางไว้ทั่วเมือง และกระจายไปทั่วโลก จากฝีมือของศิลปิน Adrian Kondratowicz ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อเรียกความสนใจ และกระตุ้นเตือนผู้ที่กำลังจะทิ้งขยะหรือผู้คนทั่วไปให้ดูใจคิดเมื่อเห็นดูขยະสีส้มสะดุดตา

“ดูขยະสีชมพูมีลายให้ความรู้สึกแตกต่างจากดูขยະสีน้ำตาลธรรมดา คนจะสังเกตเห็นว่าขยະมันเยอะ ต้องพยายามลด พยายามแยก โดยทำไรทั้งหมดที่ได้มา เราไม่ได้เก็บไว้เอง ไม่ใช่เพื่อทำ CSR แต่เป็น Social Enterprise คือการทำธุรกิจที่สามารถคืนให้สังคม 100% มั่นใจพอสมควรเวลาเห็นกำไรมาก เราถ้านำกลับไปให้สังคมหรือไม่ แต่เราตั้งธงไว้ว่าอย่างไรต้องทำให้ได้”

Social Enterprise แบบที่สร้างการเติบโตให้คิงส์กรุปและคิงส์แพ็คทางอ้อม เริ่มตั้งแต่การปรับสัดส่วนประเภทของผลิตภัณฑ์ไปยังบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้หรือนำมาผลิตซ้ำได้ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการใช้ของผู้บริโภคทั่วโลกในปัจจุบัน

ขณะเดียวกันก็ยังนำขยะจากโครงการมาแก้ปัญหาขยะล้น โดยใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตดูขยະพลาสติกผ่านนวัตกรรมคัดแยกขยะและย่อยสลายดูขยະพลาสติก ส่งผลให้รายได้ของธุรกิจมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งตัวเลขรายได้ล่าสุดของบริษัทช่วงสิ้นปี 2556 สามารถปิดที่จำนวน 6,378 ล้านบาท พร้อมเป้าหมายการเติบโตในปี 2557 อยู่ที่ 20% ตามความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้น

“เราไม่จำกัดเป้าหมายสูงสุด เพราะเรามั่นใจว่าธุรกิจนี้ไม่มีทางหยุดการเติบโต ขึ้นอยู่กับเราพอใจกับมันแค่ไหน เพราะพลาสติกเป็นสินค้าที่ขายทั่วไปทุกที่ ขณะที่วัตถุดิบของเรามีไม่จำกัด เพียงแต่วันนี้เราไม่ต้องการเสี่ยงมาก จึงพอใจแค่ระดับปีละ 20%” ไพบูลย์กล่าวปิดท้ายด้วยการตอกย้ำแนวทางธุรกิจยิ่งเพิ่ม ต้องยิ่งลด เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในยุคผลิตไปของคิงส์แพ็ค **F**



ไพบูลย์และน้องในบรรดานักพลาสติกกับธุรกิจที่ก่อให้เกิดความหวังไว้กับสังคม

วันพรุ่งนี้ของอาณาจักรคิงส์แพ็ค

ไพบูลย์ จุลศักดิ์ศรีสกุล
รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเทรียล จำกัด
ประวัติการศึกษา

- 2551 • ปริญญาโทด้าน International Business Economics มหาวิทยาลัย East Anglia ประเทศอังกฤษ
- 2549 • ปริญญาตรีด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

เส้นทางสืบทอดธุรกิจครอบครัวเริ่มต้นหลังสำเร็จการศึกษา จากความสามารถด้านภาษาไทย อังกฤษ และจีน ผสมผสานการใช้หลักบริหารความเสี่ยงและการทำตลาดโดยตรงถึงลูกค้า ทำให้เขาสามารถลบค่าสเบประมาทที่ว่าธุรกิจ OEM จะอยู่ไม่ได้เมื่อแบรนด์เหล่านั้นเลิกผลิต โดยเขาสามารถช่วยลูกค้าลดภาระต้นทุนและได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จนกระทั่ง

ได้รับความไว้วางใจจากห้างสรรพสินค้าทั่วโลกในระดับ Top 5 พร้อมสร้างความภาคภูมิใจในฐานะบริษัทคนไทย 100% ที่สามารถรักษามาตรฐานและสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าทั่วโลก

ไม่เพียงความสำเร็จในวันนี้ ไพบูลย์ได้วางหมุดหมายการเติบโตของคิงส์แพ็คต่อไปยังธุรกิจ Household Packaging ด้วยเชื่อมั่นในศักยภาพการทำตลาดในตลาดต่างประเทศบวกกับประสิทธิภาพของเครื่องจักรคุณภาพสูงจากอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น เขาเชื่อว่าบริษัทจะสามารถเสนอสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสมเหตุผล และมีระบบบริหารการส่งมอบสินค้าอย่างมืออาชีพ สู่ลูกค้ารายใหญ่ทั่วโลก ความท้าทายในวันพรุ่งนี้ของคิงส์แพ็ค คือการเป็นหนึ่งในผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกของภูมิภาคเอเชีย และเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่กำลังก้าวต่อไปสู่ความเป็นผู้นำระดับโลก **F**